

---

# STANDORTFAKTOREN VON VERLAGEN MIT REISETITELN IN HAMBURG

---

- 1782 Zeitschrift „Der Reisende“, vermutlich eine der ersten Reisezeitschriften überhaupt.<sup>2</sup>
- Hoffmann und Campe Verlag: Seit 1826 Heinrich Heines Reisegedichte und Reiseberichte (z.B. Reisebilder - Harzreise 1926, Über Polen)<sup>1,2</sup>
- Hamburg nicht die einzige Stadt, in der Reiseberichte erschienen.
- Jahreszeitenverlag Hamburg 1948: Magazin Merian, mit den Themen Reisen und Kultur<sup>2</sup>

1 [www.hoffmann-und-campe.de/go/verlag](http://www.hoffmann-und-campe.de/go/verlag); [Wikipedia.de](http://Wikipedia.de) 2 Kleinsteuber 1997

- Nach dem 2. Weltkrieg Hamburg Pressemetropole.
- Historische Zufälle → Branchenspezialisierung:
- Agglomerationsvorteile / selbstverstärkende Tendenzen<sup>2</sup>
- Präsenz von branchenbezogenen Bildungseinrichtungen, Kongressen, Messen, Institutionen, und Verbänden
- 50 Medien/Kommunikations-Verbände oder Vereine etc. in Hamburg.
- Ausbildungseinrichtungen für Journalisten: Mehrere verschiedene journalistische Studiengänge an verschiedenen Hochschulen

- Hamburg bedeutender Medienstandort in Deutschland ; führende<sup>1</sup> Stellung im Printbereich
- 40 Zeitungs- und 200 Zeitschriftenverlage ansässig.
- Beim nationalen Auflagenanteil von Zeitungen und Zeitschriften: Hamburger Publikationen Anteil von ca. 50%; (11 der 15 auflagenstärksten deutschen Zeitschriften aus Hamburg.<sup>2</sup>)
- Höchste Konzentration von Verlagen in BRD: 8,6% der deutschen Gesamtbeschäftigung in Verlagen<sup>3</sup>.
- Große Verlage in Hamburg: Gruner + Jahr; Spiegel Verlag; Axel Springer Verlag; Heinrich Bauer Verlag ...

- Wichtig vor allem für große Unternehmen – wie etwa für Verlage – sind bestimmte Standortfaktoren, die meist in Standortüberlegungen einbezogen werden.
- Wenn seit Jahrzehnten rein zufällig an einem bestimmten Ort ansässig, Standortfaktoren meist keine Rolle
- Harte Standortfaktoren von ihrer Wichtigkeit relativ unwichtig.
- Ein innovatives Milieu (Junge, flexible, gut ausgebildete Menschen) der Region und Flexibilität
- Häufung kultureller Einrichtungen
- Keine besonderen Standortfaktoren Hamburgs gegenüber anderen Großstädten

# Allgemeine Standortfaktoren für Unternehmen

Harte Standortfaktoren	Weiche unternehmensbezogene Faktoren	Weiche personenbezogene Faktoren
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lage zu den Bezugs- und Absatzmärkten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wirtschaftsklima lokal/regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wohnen/Wohnumfeld</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verkehrsanbindung (Straße, Schiene, Wasser, Luft)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Qualität und Disposition der öffentlichen Verwaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Umweltqualität</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arbeitsmarkt (quantitativ, qualitativ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stadt-/Regionsimage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schulen/Ausbildung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Flächenangebot, Flächen-/Mietkosten (gewerblich)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Branchenkontakte, Kommunikations- und Kooperationsmöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Soziale Infrastruktur</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Energie- und Umweltkosten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hochschulen/Forschung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Freizeitwert (Sport, kulturelles Angebot)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lokale Abgaben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Innovatives Milieu der Region</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reiz der Stadt und der Region (Städtisches „Flair“)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Förderangebote / öffentliche Unterstützung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mentalität / Flexibilität der Menschen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Konsummöglichkeiten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kosten für Standort und Personal etc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Leistungsfähigkeit von Wirtschaftsverbänden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Infrastruktur (Nahverkehr – U-Bahnen etwa)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Politische Situation</li> </ul>

Gelbe Markierung:  
Besonders wichtig für  
Medienbranche

Graue Markierung:  
Eher unwichtig für  
Medienbranche

- Hamburg hat mehr Reisedredaktionen als die anderen deutschen Städte.<sup>1</sup>
- Das FVW Magazin – ein Insidermagazin für die Reisebranche, - besondere Infrastruktur für den Reisejournalismus
- ADAC Reisemagazin hat Redaktion und ein Grafikbüro in Hamburg, die anderen Teilbereiche in München (wo ja der ADAC Verlag sitzt).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Kleinsteuber, 1997

# Reisejournalistische Zeitschriften - Auflagenzahlen - Standorte

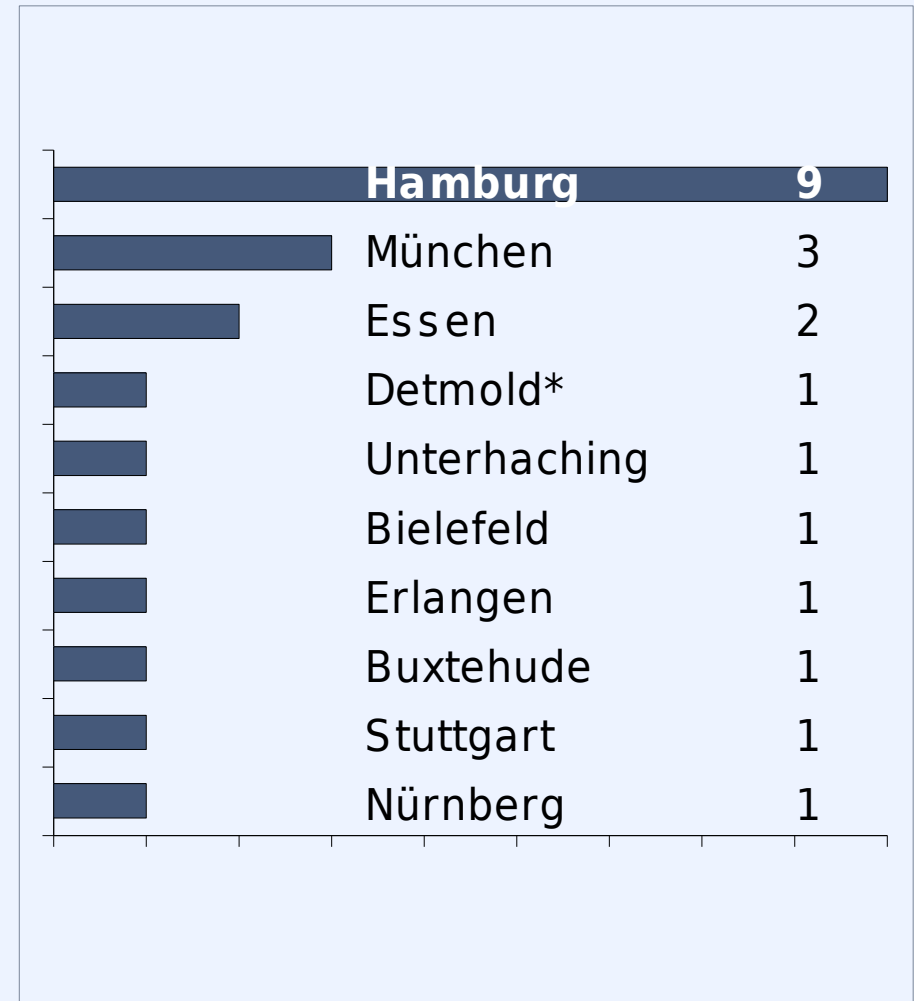
Jahr	Titel	Verkauf	Standort
2004	extra / tour <sup>1</sup>	806477	Detmold
2004	GEO	471000	Hamburg
2005	National Geographic Deutschland	252058	Hamburg
2004	ADAC reisemagazin	227467	München
2004	Business Traveller	205491	München
2004	GEO SAISON	143996	Hamburg
2004	GEO Special	135699	Hamburg
2004	daydreams - Das Magazin für Kurzreisen <sup>2</sup>	122756	Essen
2004	Urlaub perfekt	109832	Hamburg
2004	Abenteuer & Reisen-Das Erlebnismagazin	104141	Unterhaching
2004	MERIAN	90137	Hamburg
2004	REISE & PREISE	68747	Buxtehude
2005	Surfers	36811	Hamburg
2005	Surf	32566	Bielefeld
2004	outdoor	30063	Stuttgart
2005	Reisefieber	30000	Hamburg
2004	Nordis-Das Nordeuropa Magazin	26136	Essen
2004	Fliegen & Sparen	22551	Erlangen
2004	Tours - Abenteuer Magazin	20798	München
2004	Berge	17807	Nürnberg
2005	Fw international	?	Hamburg

1 Mitgliedermagazin  
des Deutschen Jugend-  
herbergswerk - DJH

2 Verbreitung, da kein  
Verkauf



# Räumliche Verteilung Geojourn. Zeitschriften in BRD



\*Verbreitung, da kein Verkauf

# Gesamtauflage Reisemagazine nach Standorten

Stadt	Verkaufszahlen	Rang
Hamburg	1.269.533	1
Detmold (!)	806.477	2
München	453.756	3

- 2. Platz: Kleinstadt Detmold unbedeutend in Bezug auf Wirtschaftskraft und Bevölkerung (ca. 78 000 EW)
- Berlin als wichtiger – vielleicht sogar wichtigster – Medienstadt (auch wichtig im Bereich der Printmedien, zum Beispiel in Bezug auf Tageszeitungen) nicht vertreten

# Eigener Fragebogen - Standortfaktoren

Nr	Frage	Differenzierung
1.	Welche der folgenden Standortfaktoren würden Sie für den Reise,- bzw. populär-geographischen Journalismus als wie wichtig einstufen (ggf. kurze Begründung)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>x Techn. Infrastruktur:</li> <li>x Journalisten ansässig:</li> <li>x Designer / Grafiker:</li> <li>x Photographen:</li> <li>x Großer Arbeitsmarkt:</li> <li>x Weitere:</li> </ul>
2.	Bietet Hamburg als Standort Vor- oder Nachteile für die Branche Reisejournalismus? (Bitte Vor- und Nachteile benennen)	
3.	Welche Relevanz hat das Image Hamburgs als „Tor zur Welt“?	
4.	Wie schätzen sie die Position Hamburgs für den Reisejournalismus im Vergleich zu anderen deutschen Städten ein?	
5.	Ist Ihr gesamtes Unternehmen/Verlag in Hamburg ansässig, oder auf mehrere Standorte verteilt?	<ul style="list-style-type: none"> <li>x Ausschließlich in Hamburg ansässig</li> <li>x Verteilt, und zwar auf folgende Städte:</li> <li>x Aus folgenden Gründen:</li> </ul>

## Fazit 1 Standortfaktoren nach Ausstattung vor Ort

- Widersprüchlich: vom L&H Verlag: als unwichtig bezeichnet (Buchbereich Branchen-Infrastrukturen nicht so wichtig), von der Merian-Redaktion als extrem wichtig gesehen.
- Geo-Special verweist positiv auf die hohe Anzahl von Branchenfachpersonen die ansässig sind.
- Für thematisch in der Region angesiedelte Bücher hält der L&H Verlag hingegen Photographen und Journalisten aus der Region für sehr wichtig. Widerspruch Merian-Aussage
- Zwei sagten, Infrastruktur sei wichtig, aber überall (implizit: in Deutschland) vorhanden – auch in der Provinz.
- Standortvorteile einer großen Stadt wie Hamburg eher für große Verlage gegeben
- Geo-Special: Photographen wichtig – Hamburg *die* Stadt der Photographen in D.

- Von Merian eindeutig positiv beantwortet: Spillover-Effekte (implizit), Arbeitsmarkt, Agglomerationsraum, Verkehrsanbindung (nachvollziehbar?)
- Auch Brigitte-Reisedirektion: Standortvorteil durch Anwesenheit großer Verlage. Geo-Special: Verweis auf große Anzahl ansässiger Journalisten
- Herr Spaeth bezweifelt Vorteil eines Agglomerationsraumes und verweist auf historische Zufälle als Grund für die Ansammlung von Verlagen
- Stadtimage Hamburgs für keinen der vier Beantworter einen Standort vor,- oder Nachteil. Es sei unbedeutend.

### **3. Position Hamburgs Im Reisejourn. - Im Städtevergleich**

- Hamburg keinesfalls im Vorteil gegenüber anderen Städten was die Position in diesem Segment angeht
  - Widerspruch: Merian und Geo-Special Personen – Hamburg sei hierin führend (Verweis auf große/bekannte Magazine)
- 

### **4. Unternehmen Auf Mehrere Standorte Verteilt?**

- Ob der Verlag auf mehrere Standorte verteilt ist, wird als Zufallsprodukt angesehen.
- 

### **5. Inhaltliche Dienstleistungen Aus Hamburg?**

- Antworten nicht eindeutig. Wenn es um Hamburg gehe, inhaltliche Dienstleistungen aus Hamburg gefragt / Wo Dienstleistungen herkämen egal. Geo-Special beschäftigt ca. 1/3 der freien Autoren und Photographen aus Hamburg

- Kleinstädte wie Detmold oder Buxtehude erfolgreiche reisejournalistische Magazine: Agglomerationseffekte und „Flair“ unwichtig?
- Befragte gehen nicht im Speziellen auf Hamburg als Standort für den Reisejournalismus ein. Könnte man Begriff „Reisejournalismus“ in den Fragestellungen mit den Begriffen „Journalismus / Printmedien“ ersetzen ?
- In Deutschland flächendeckend Verkehrs,- und Kommunikationsinfrastruktur ähnlich gut ausgebaut

- In Bezug auf Agglomerationseffekte (Großer Arbeitsmarkt in Städten etc.) Standortvorteil der medial geprägten Großstädte gegenüber kleineren Städten (oder ländlichen Gebieten)
- Lebensgefühl / „Flair“/ weltoffene Atmosphäre Großstädte insbes. Hamburg gegenüber kleineren Städten punkten. Gerade für junge Medienleute
- Nach dem 2. Weltkrieg hier große Verlage angesiedelt.
- Dennoch: In Hamburg (oder Berlin oder München) zu sein hat mehr positive als negative Nebeneffekte für einen geojournalistischen Verlag gegenüber kleineren Städten.
- Bereits vorhandene Medien *und* Reisejournalismus-Häufung



Wo würdest Du bei freier Standortwahl einen geojournalistischen Verlag gründen? Warum?

Weshalb erlangte Hamburg im Bereich der Printmedien gegenüber anderen Städten in der BRD eine Vormachtstellung? Nur historische Zufälle?

Ist der Reisemagazin-Standort Hamburg in seiner Vormachtstellung gefährdet (evtl. durch Städtekonkurrenz)?

## Bücher:

- Freyer, Dr. Walter: Tourismus - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Oldenburg 1995
- Kleinsteuber, Hans J. et al: Reisejournalismus – Eine Einführung Opladen, 1997
- Meyer-Stamer, Jörg – Lokale und regionale Standortpolitik – Konzepte und Instrumente jenseits von Industriepolitik und traditioneller Wirtschaftsförderung - INEF Report - Heft 39 / (Nach Grabow (1994); Renschler (1995); Gelsing, (1992) Duisburg 1999

## Artikel Internet:

- ◆ Heeg / Klagge / Oßenbrügge, 2000: Kooperation zwischen Metropolregionen – Ansatzpunkte für die verstärkte Zusammenarbeit zwischen Hamburg und Berlin auf der Basis der Erfahrungen internationaler und nationaler Städtekooperation. (Gutachten)
- ◆ BAW – Institut für Wirtschaftsforschung Monatsbericht – zur Lage der Medienwirtschaft in den deutschen Großstädten 2003 – Heft 5/2004
- ◆ Handelskammer Hamburg – Branchenportraits – Medienmetropole Hamburg, 2003

## Internetseiten:

- [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)
- [www.media-daten.com](http://www.media-daten.com).
- [www.wikipedia.de](http://www.wikipedia.de)
- [www.economy-hamburg.de](http://www.economy-hamburg.de)
- [www.hoffmann-und-campe.de/go/verlag](http://www.hoffmann-und-campe.de/go/verlag)
- [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de)
- [www.medien.hamburg.de](http://www.medien.hamburg.de)
- [www.fvw.de/index.cfm?MID=89](http://www.fvw.de/index.cfm?MID=89)
- [www.stadtdetmold.de/2107.0.html](http://www.stadtdetmold.de/2107.0.html)